



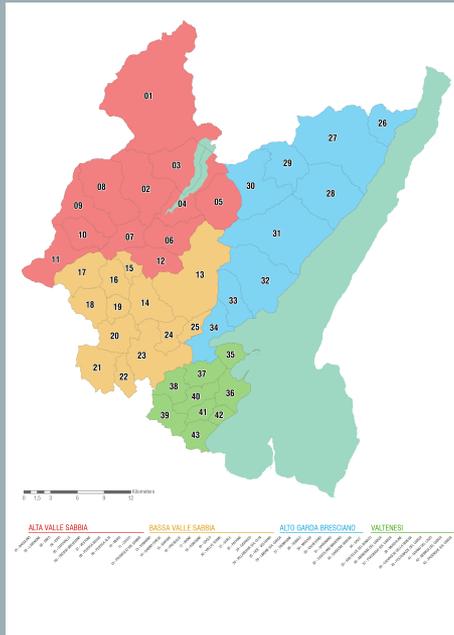
**PRESENTAZIONE BANDI  
IN PUBBLICAZIONE  
PSL 2014-2020**

Vestone, 3 dicembre 2018

Gargnano, 4 dicembre 2018

Puegnano del Garda, 12 dicembre 2018

## IL TERRITORIO



Il **territorio** del GAL comprende tre macro aree territoriali: Valsabbia, Alto Garda e Valtenesi.

**43**  
Comuni

**125.185**  
Abitanti

**1.074,60**  
Km quadrati

## IL PIANO DI SVILUPPO IN NUMERI

- **5.579.000,00** milioni di euro a disposizione del territorio
- **3** ambiti di intervento generali
- **5** linee di azione strategiche
- **10** linee di intervento specifiche (Operazioni)
- **40** Bandi pubblici

# LA STRUTTURA DEL PSL

## 3 ambiti di intervento generali



1 - Azioni dirette sulle componenti di filiera

2 - Azioni di formazione e accompagnamento

3 - Azioni di supporto all'occupazione giovanile

4 - Azioni sulla cooperazione e sulla governance locale

5 - Azioni di integrazione tra filiere e turismo sostenibile

## LE OPERAZIONI ATTIVATE

Il Piano di Sviluppo Locale del GAL Gardavalsabbia2020 si declina in **10 linee** di sostegno attivate tramite **40 Bandi pubblici**, ognuno dei quali finanzia specifiche tipologie di intervento.

Da Gennaio 2019 al Dicembre 2019 verranno pubblicati, secondo un cronoprogramma in via di definizione, tutti i Bandi previsti dal PSL.

- 1) **Operazione 1.1.01:** Formazione e acquisizione di competenze – 592.000,00 Euro
- 2) **Operazione 1.2.01:** Progetti dimostrativi e azioni di informazione - 270.000,00 Euro
- 3) **Operazione 3.2.01:** Informazione e promozione dei prodotti di qualità – 112.000,00 Euro
- 4) **Operazione 4.1.01:** Incentivi per investimenti per la redditività, competitività e sostenibilità delle aziende agricole – 135.000,00 Euro
- 5) **Operazione 6.1.01:** Incentivi per la costituzione di nuove attività agricole e non agricole da parte di giovani dai 18 ai 35 anni – 670.000 Euro
- 6) **Operazione 7.2.01:** Incentivi per lo sviluppo delle infrastrutture locali – 1.260.000,00 Euro
- 7) **Operazione 7.4.01:** Incentivi per lo sviluppo dei servizi in favore della popolazione rurale e delle imprese – 704.000,00 Euro
- 8) **Operazione 7.5.01:** Incentivi per lo sviluppo di infrastrutture e di servizi turistici locali - 1.395.000,00 Euro
- 9) **Operazione 16.2.01:** Progetti pilota e sviluppo di innovazione – 200.000,00 Euro
- 10) **Operazione 16.4.01:** Filiere corte – 241.000,00 Euro

**I BANDI IN PUBBLICAZIONE**

## **OPERAZIONE 1.1.01**

**CORSI DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO IN AULA PER RISPONDERE ALLE  
ESIGENZE DELLE AZIENDE OPERANTI NELLE FILIERE AGROALIMENTARI,  
ARTIGIANALI E AMBIENTALI**

L'operazione intende attivare corsi formativi volti a valorizzare tutte le filiere agroalimentari, artigianali e ambientali e ad incrementare il know how dei soggetti coinvolti. Affiancata ai corsi in campo questa operazione rappresenta il pilastro su cui costruire nuove competenze e professionalità in ambito rurale.

**BENEFICIARI:** Enti di formazione professionale accreditati da Regione Lombardia ai sensi delle normative regionali vigenti in materia di istruzione e formazione professionale che svolgono l'attività di formazione dei consulenti.

### **SPESE AMMISSIBILI:**

- docenza e tutoraggio;
- personale per l'animazione dei forum online;
- affitto/noleggio di sale, attrezzature e altre strutture tecniche e/o didattiche;
- spese per l'acquisto di materiale didattico e la produzione di supporti didattici e informativi;
- promozione e pubblicizzazione dell'iniziativa;
- hosting per i servizi di e-learning e i forum online;
- prevenzione e sicurezza per le attività in campo;

**TIPO DI SOSTEGNO, IMPORTI E ALIQUOTE:** Il contributo concesso è pari al 100% della spesa ammessa a finanziamento.

Totale spesa ammissibile: 150.000,00 Euro

Totale contributo pubblico: 150.000,00 Euro

## **OPERAZIONE 4.1.01**

### **REALIZZAZIONE E AMMODERNAMENTO DEGLI IMPIANTI DI TRASFORMAZIONE, COMMERCIALIZZAZIONE E VENDITA DIRETTA DEI PRODOTTI AZIENDALI**

L'azione prevede interventi di realizzazione e/o ammodernamento degli impianti di trasformazione, commercializzazione e vendita diretta dei prodotti aziendali, a supporto di tutte le filiere agroalimentari, compresa quella biologica.

**BENEFICIARI:** Imprese agricole individuali, Società agricole, Società cooperative agricole.

#### **SPESE AMMISSIBILI:**

a) realizzazione e/o ammodernamento degli impianti di trasformazione, commercializzazione vendita diretta dei prodotti aziendali;

b) impianti, macchine e attrezzature innovative che favoriscono:

- l'aumento della produttività e/o la riduzione dei costi;
- la riduzione del consumo energetico;
- la produzione di energia da fonti rinnovabili, solo per uso aziendale;
- il miglioramento ambientale e la mitigazione dei cambiamenti climatici, tramite l'aumento dell'efficienza di tali impianti e dotazioni, la riduzione delle quantità di fertilizzanti e/o prodotti fitosanitari, la migliore gestione degli effluenti di allevamento, la riduzione delle emissioni di inquinanti in atmosfera.

**TIPO DI SOSTEGNO, IMPORTI E ALIQUOTE:** Il contributo concesso è pari al 40% della spesa ammessa a finanziamento.

Totale spesa ammissibile: 337.500,00 Euro

Totale contributo pubblico: 135.000,00 Euro

## OPERAZIONE 3.2.01

### AZIONI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE FINALIZZATI A MIGLIORARE LA CONOSCENZA SULLE CARATTERISTICHE DEI VINI GARDA CLASSICO E VALTENESI DOC

L'operazione sostiene la realizzazione di spese e investimenti finalizzati alla realizzazione di attività informazione e promozione escluse le attività pubblicitarie - per la valorizzazione della filiera vitivinicola locale, con particolare riferimento alle denominazioni tutelate dal Consorzio Vini Valtenesi.

**BENEFICIARI:** Associazioni di produttori che raggruppano/aggregano operatori che partecipano attivamente ai regimi di qualità. Sono escluse le organizzazioni professionali e interprofessionali.

#### **SPESE AMMISSIBILI:**

Sono ammissibili le spese inerenti alle seguenti attività di informazione e promozione:

- Realizzazione di materiale informativo e promozionale e gadget;
- Campagne informative e azioni di comunicazione;
- Organizzazione e partecipazione a manifestazioni, eventi e fiere nel settore delle relazioni pubbliche;
- Realizzazione di convegni e seminari informativi e promozionali sulle produzioni di qualità;
- Incontri con operatori e/o giornalisti (presentazioni, workshop, educational tour, degustazioni, ecc);
- Ricerche di mercato, sondaggi di opinione ed attività finalizzate al reperimento di potenziali sbocchi di mercato, solo se propedeutiche alle attività di cui sopra.

**TIPO DI SOSTEGNO, IMPORTI E ALIQUOTE:** Il contributo concesso è pari al 70% della spesa ammessa a finanziamento.

Totale spesa ammissibile: 120.000,00 Euro

Totale contributo pubblico: 84.000,00 Euro

## OPERAZIONE 3.2.01

### AZIONI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE FINALIZZATI A MIGLIORARE LA CONOSCENZA SULLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI BIOLOGICHE

L'operazione sostiene la realizzazione di spese e investimenti finalizzati alla realizzazione di attività di informazione e promozionali –escluse le attività pubblicitarie - per la valorizzazione delle produzioni biologiche nel territorio di candidatura.

**BENEFICIARI:** Associazioni di produttori che raggruppano/aggregano operatori che partecipano attivamente ai regimi di qualità. Sono escluse le organizzazioni professionali e interprofessionali.

#### **SPESE AMMISSIBILI:**

Sono ammissibili le spese inerenti alle seguenti attività di informazione e promozione:

- Realizzazione di materiale informativo e promozionale e gadget;
- Campagne informative e azioni di comunicazione;
- Organizzazione e partecipazione a manifestazioni, eventi e fiere nel settore delle relazioni pubbliche;
- Realizzazione di convegni e seminari informativi e promozionali sulle produzioni di qualità;
- Incontri con operatori e/o giornalisti (presentazioni, workshop, educational tour, degustazioni, ecc);
- Ricerche di mercato, sondaggi di opinione ed attività finalizzate al reperimento di potenziali sbocchi di mercato, solo se propedeutiche alle attività di cui sopra.

**TIPO DI SOSTEGNO, IMPORTI E ALIQUOTE:** Il contributo concesso è pari al 70% della spesa ammessa a finanziamento.

Totale spesa ammissibile: 40.000,00 Euro

Totale contributo pubblico: 28.000,00 Euro

## **OPERAZIONE 7.5.01**

### **REALIZZAZIONE DI PUNTI INFORMATIVI PER I VISITATORI, SEGNALETICA STRADALE, DIDATTICA E INFORMATIVA PER LA VALORIZZAZIONE DELLE FILIERE AGROALIMENTARI**

L'operazione sostiene la realizzazione di interventi per la realizzazione di punti informativi per i visitatori e di segnaletica stradale, didattica e informativa per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari tipici dell'area turistica rurale, dei produttori e dei punti vendita.

#### **BENEFICIARI:**

- Enti pubblici e soggetti di diritto pubblico
- Fondazioni e associazioni non a scopo di lucro
- Organismi responsabili delle strade dei vini e dei sapori in Lombardia e loro associazioni

**SPESE AMMISSIBILI:** Investimenti a finalità pubblica volti a promuovere attività turistiche nelle aree rurali, attraverso la realizzazione e la qualificazione di:

A. infrastrutture su piccola scala quali:

- punti informativi per i visitatori;
- segnaletica stradale, didattica e informativa nelle aree turistiche rurali.

**TIPO DI SOSTEGNO, IMPORTI E ALIQUOTE:** Il contributo concesso è pari al 90% della spesa ammessa a finanziamento.

Totale spesa ammissibile: 120.000,00 Euro

Totale contributo pubblico: 108.000,00 Euro

## OPERAZIONE 7.5.01

### SMART TOURISM: INNOVAZIONI TECNOLOGICHE PER L'ACCOGLIENZA NELLE AREE NATURALI

L'operazione sostiene la realizzazione di interventi di innovazione tecnologica a supporto della fruizione turistica nelle aree a elevato coefficiente di naturalità (rete natura 2000, zone di produzioni tipiche di montagna, alpeggi, ecc.).

#### **BENEFICIARI:**

- Enti pubblici e soggetti di diritto pubblico
- Fondazioni e associazioni non a scopo di lucro
- Organismi responsabili delle strade dei vini e dei sapori in Lombardia e loro associazioni

**SPESE AMMISSIBILI:** Investimenti a finalità pubblica volti a promuovere attività turistiche nelle aree rurali, attraverso la realizzazione e la qualificazione di:

A. infrastrutture ricreative con servizi di piccola recettività, quali:

- aree ricreative e di servizio, strutture di piccola ricettività e infrastrutture nei percorsi rurali, in particolare in prossimità di aree naturali e per attività di turismo ciclo-pedonale;

B. sviluppo e commercializzazione di servizi turistici, quali:

- innovazioni tecnologiche per gestire l'accoglienza dei visitatori;

**TIPO DI SOSTEGNO, IMPORTI E ALIQUOTE:** Il contributo concesso è pari al 90% della spesa ammessa a finanziamento.

Totale spesa ammissibile: 270.000,00 Euro

Totale contributo pubblico: 243.000,00 Euro

## OPERAZIONE 7.5.01

CREAZIONE DI ITINERARI SPORTIVO/NATURALISTICI PER LA VALORIZZAZIONE DELLE FILIERE AGROALIMENTARI, ARTIGIANALI, FORESTALI E AMBIENTALI E DI PERCORSI ENOGASTRONOMICI PER LA VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI DI QUALITÀ

L'operazione sostiene la realizzazione di Interventi per la realizzazione di itinerari sportivo/naturalistici che integrino i diversi aspetti della ruralità e le diverse filiere e di percorsi enogastronomici che valorizzino le produzioni di qualità.

### **BENEFICIARI:**

- Enti pubblici e soggetti di diritto pubblico
- Fondazioni e associazioni non a scopo di lucro
- Organismi responsabili delle strade dei vini e dei sapori in Lombardia e loro associazioni

**SPESE AMMISSIBILI:** Investimenti a finalità pubblica volti a promuovere attività turistiche nelle aree rurali, attraverso la realizzazione e la qualificazione di:

A. infrastrutture ricreative con servizi di piccola ricettività, quali:

- aree ricreative e di servizio, strutture di piccola ricettività e infrastrutture nei percorsi rurali, in particolare in prossimità di aree naturali e per attività di turismo ciclo-pedonale;
- percorsi enogastronomici nel territorio rurale che valorizzino le produzioni di qualità.

B. sviluppo e commercializzazione di servizi turistici, quali:

- pacchetti turistici che integrino i diversi aspetti della ruralità ai fini di una migliore organizzazione dell'offerta turistica locale;
- innovazioni tecnologiche per gestire l'accoglienza dei visitatori;
- materiale per l'informazione concernente l'offerta turistica dell'area rurale.

**TIPO DI SOSTEGNO, IMPORTI E ALIQUOTE:** Il contributo concesso è pari al 90% della spesa ammessa a finanziamento.

Totale spesa ammissibile: 120.000,00 Euro

Totale contributo pubblico: 108.000,00 Euro

# COME PRESENTARE UNA DOMANDA A CONTRIBUTO

La domanda deve essere presentata al GAL GardaValsabbia2020 **esclusivamente per via telematica** tramite la compilazione informatizzata presente nel **Sistema Informatico delle Conoscenze della Regione Lombardia (Sis.Co.)**, entro il termine di chiusura specificato nei singoli Bandi, previa apertura e/o aggiornamento del fascicolo aziendale informatizzato.

Preliminarmente o all'atto della presentazione della domanda, **il richiedente deve delegare il GAL GardaValsabbia2020 alla consultazione del proprio fascicolo aziendale** (denominato anche Asset Aziendale); in assenza di detta delega il GAL GardaValsabbia2020 non sarà in grado di visualizzare il fascicolo aziendale del richiedente e, di conseguenza, di istruire la domanda.

I soggetti interessati possono presentare la domanda direttamente o avvalersi, esclusivamente per le fasi di compilazione e presentazione, dei soggetti delegati prescelti: Organizzazioni Professionali, Centri di Assistenza Agricola, liberi professionisti.

La domanda deve essere compilata in tutte le sue parti, scaricata in formato PDF e sottoscritta da uno dei soggetti con diritto di firma, scelto tra quelli proposti dal sistema informatico e derivanti dalla lista di tutti i soci e titolari di cariche o qualifiche presenti in visura camerale.

**La sottoscrizione della domanda deve essere effettuata con firma elettronica** ai sensi del d.lgs. n. 82/2005 mediante l'utilizzo di dispositivi per firma elettronica (quali ad esempio Carte Regionali dei Servizi o Carte Nazionali dei servizi, associate a PIN) o con dispositivi per la firma digitale rilasciati da Enti certificatori; dopo la sottoscrizione, la domanda deve essere ricaricata a sistema.

Gli specifici contenuti e le concrete modalità di presentazione della domanda di aiuto saranno di volta in volta specificati nei singoli Bandi

# REQUISITI GENERALI PER PARTECIPARE AI BANDI

Qualsiasi soggetto, pubblico o privato, che intende presentare una domanda di contributo nell'ambito dei bandi pubblicati dal GAL in attuazione della Strategia, dovrà tener conto delle seguenti condizioni di ammissibilità generali:

- la presentazione della domanda deve avvenire nei termini e con le condizioni previste dal rispettivo Bando;
- il richiedente deve essere in possesso del **fascicolo aziendale** aggiornato nei 12 mesi precedenti dalla data di presentazione della domanda. Il fascicolo aziendale, sia in formato cartaceo che elettronico, viene costituito dopo la registrazione all'anagrafe regionale delle imprese e ne è parte integrante. L'anagrafe regionale delle imprese e il fascicolo aziendale rappresentano gli elementi centrali del SISCO (Sistema delle Conoscenze) su cui si basa la gestione completa dei procedimenti. La costituzione e l'aggiornamento del fascicolo aziendale sono di competenza esclusiva dei CAA riconosciuti dalla Regione Lombardia, ai quali le imprese devono rivolgersi. I CAA provvedono, dietro richiesta delle imprese, alla costituzione e all'aggiornamento del fascicolo aziendale a titolo gratuito, senza alcun onere finanziario a carico delle imprese stesse.
- l'intervento proposto deve essere realizzato all'interno dell'area LEADER, ossia nell'ambito amministrativo del **territorio del GAL**.

I bandi potranno specificare ulteriori condizioni di ammissibilità in funzione della tipologia di intervento per cui si richiede il sostegno.

Il soggetto richiedente deve inoltre disporre:

1. di un indirizzo di **Posta Elettronica Certificata (PEC)** che verrà utilizzato per tutte le comunicazioni con il GAL successive alla presentazione della domanda;
2. di un dispositivo di certificazione elettronica qualificata (**firma digitale**) in corso di validità (obbligatorio per le domande presentate in modalità telematica).

# TAVOLI DI LAVORO TEMATICI

L' "animazione territoriale" è un'attività che il GAL, nel corso dell'attuazione della propria Strategia, realizza con la finalità di accompagnare tutti i protagonisti attivi del territorio ad utilizzare le proprie risorse culturali, ambientali, intellettuali e finanziarie. Attraverso incontri pubblici, incontri bilaterali, workshop, assistenza tecnica, intende incentivare il territorio a realizzare progettualità integrate che possano essere finanziate con le risorse del Piano di Sviluppo "Locale Azione 2020".

A questo proposito verranno realizzati dei tavoli di lavoro tematici dove sarà possibile condividere ed approfondire idee progettuali specifiche al fine di effettuare eventuali candidature a valere sui Bandi del PSL.

## **I TEMI DEI TAVOLI DI LAVORO**

**1) FORMAZIONE**

**2) TURISMO RURALE**

**3) COOPERAZIONE E INNOVAZIONE**

**4) SVILUPPO DELLE FILIERE AGROALIMENTARI**

I tavoli di lavoro sono liberi e si potrà partecipare previa registrazione sul sito del GAL (<http://www.galgardavalsabbia2020.it/>) esplicitando in breve l'argomento che si desidera approfondire durante la discussione.

# GRAZIE

GLI UFFICI SONO APERTI AL PUBBLICO NEI SEGUENTI ORARI:

LUN - VEN ore 8.30-14.30

PUEGNAGO DEL GARDA, VIA ROMA N. 4

E' possibile prendere appuntamento in altri orari previa telefonata al numero

0365-651085

INFO CONTATTI

*info@galgardavalsabbia2020.it*

**GAL**  **GARDA**  
**2020**  **VALSABBIA**